



ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ (РИМ)

1. Рекламно-информационные материалы должны соответствовать предъявляемым Порталом требованиям и рекламной политике Портала.

2. Рекламное сообщение должно соответствовать содержанию той страницы, на которую оно ведет. В случае если страница и/или сайт, на которую ссылается реклама, недоступны, Портал не несет ответственности и не предоставляет компенсацию.

3. Страница, на которую ведет рекламная ссылка, должна корректно открываться в браузере и не содержать ошибок скриптов и программ, выдающих в браузере сообщения об ошибке.

4. В текстах рекламных сообщений запрещается использование заглавных букв за исключением случаев, предусмотренных нормами русского языка. Заглавные буквы должны использоваться в начале предложений, в названиях и именах собственных, а также в аббревиатурах, состоящих из заглавных букв.

5. Не допускается избыточное использование форматирования для выделения текста (капитализация, подчеркивание, выделение жирным), так как это ведет к повышению назойливости рекламы в глазах пользователя.

6. К размещению не принимаются:

- РИМ, противоречащие действующему законодательству Российской Федерации и нормам общественной морали;
- РИМ, содержащие провокационные, сомнительные, двусмысленные, угрожающие, резкие заявления и вводящие пользователей в заблуждение;
- РИМ, не совпадающие с имиджем Портала.

Редакция Портала оставляет за собой право определять возможность размещения рекламы Заказчика, исходя из коммерческой и имиджевой целесообразности, и отказать в размещении рекламных материалов без объяснения причин.

ФОРМАТЫ РИМ

1. Баннерная реклама
2. Рекламные статьи:
 - Имиджевая статья
 - Аналитическая статья
 - Интервью
3. Дополнительные услуги:
 - Написание рекламной статьи
 - Разработка макета баннера



УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОТОВЫХ БАННЕРОВ

1. Макеты баннеров, предоставляемые заказчиком, должны соответствовать техническим требованиям, предъявляемым к баннерам.

Место размещения	Размер баннера	Формат файла готового баннера	Размер файла готового баннера
Главная страница (между блоками «Новости» и «Статьи»)	937x175 пикселей	JPG, GIF, PNG	Не более 100 Кб
Баннер в ТОПе	940x80 пикселей	JPG, PNG	Не более 100 Кб
Боковые баннеры	175x305 пикселей	JPG, GIF, PNG	Не более 60 Кб
Текстовый баннер под главным меню	27x27 пикселей - иконка, 50 символов с пробелами - текст	JPG, PNG	Не более 20 Кб

2. Альтернативный текст для баннера не может быть больше 100 символов

3. Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона)

4. Пропорции баннера должны соответствовать пропорциям места, куда размещается баннер.

5. Вместе с баннером должна быть предоставлена ссылка для перехода

6. В случае несоответствия техническим требованиям, редакция вправе не размещать указанный баннер до момента приведения макета в соответствующий вид.

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОТОВЫХ РЕКЛАМНЫХ СТАТЕЙ

1. Статья может включать в себя от 5 000 до 10 000 знаков, а также содержать изображения и видео.

2. Публикуемый материал должен носить аналитический характер, быть законченным, отвечать направленности Портала, нормам русского языка и этики. SEO-оптимизированные тексты к публикации не принимаются.

3. Рекламная статья может содержать:

- фотографии (до 2 штук, включая логотип компании-рекламодателя)
- 1 ссылку на сайт рекламодателя
- 1 видеозапись (интегрированная ссылка с youtube.com)

4. Рекламная статья размещается в разделе «Статьи» на отдельной странице Портала.

5. Статья анонсируется на главной странице Портала в течение 7 суток.

6. Статья остается в архиве статей навсегда.

7. Рекламные текстовые материалы публикуются исключительно с пометкой «на правах рекламы».



УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

1. Написание рекламной статьи

1.1. Рекламная статья, подготовленная редакцией, соответствует условиям размещения готовых статей и общим условиям размещения РИМ.

1.2. Для написания статьи рекламодатель обязан предоставить заполненный бриф на подготовку рекламной статьи и все необходимые для статьи изображения (логотип, фотографии) в высоком разрешении.

1.3. Редакция Портала на основе заполненного рекламодателем брифа готовит план статьи, согласовывает его с рекламодателем.

1.4. Копирайтер приступает к написанию статьи по согласованному плану и в соответствии с заполненным рекламодателем брифом только после полной оплаты услуги. Срок написания рекламной статьи – до 5 рабочих дней с момента оплаты услуги.

1.5. Готовая рекламная статья отправляется на согласование рекламодателю. Со стороны рекламодателя допускаются только частичные корректировки подготовленной статьи, которые не приводят к полной переработке статьи.

2. Разработка макета баннера

2.1. Баннеры, подготовленные дизайнером, соответствуют условиям размещения готовых баннеров и общим условиям размещения РИМ.

2.2. Рекламодатель должен предоставить заполненный бриф на разработку макета баннера и исходник логотипа компании и/или рекламируемого продукта в форматах .cdr, .psd, .pdf, .tiff, .ai, .eps.

2.3. Дизайнер приступает к подготовке макета баннера в соответствии с заполненным рекламодателем брифом только после полной оплаты услуги. Срок подготовки макета баннера – до 5 рабочих дней с момента оплаты услуги при условии предоставления всех необходимых визуальных материалов.

2.4. Готовый баннер отправляется на согласование рекламодателю. Со стороны рекламодателя допускаются только частичные корректировки подготовленного макета, которые не приводят к полной переработке баннера.

2.5. Макет размещаемого баннера должен соответствовать стилю портала: отсутствие цветов повышенной яркости, витиеватых шрифтов, изображений и анимации в неделовом стиле.

2.6. В качестве иконки текстового баннера не может использоваться логотип Рекламодателя. Упоминание названия компании обязательно в текстовом поле.